

№2, II КВАРТАЛ 2006

magazine RETAILER



КАК
НАДО
НЕ НАВИДЕТЬ
Крупнейшие
СуперМаркеты

КаМаСутра в рознице • экСКлюзив С барахолки • визуальный Мерчандайзинг в пиСьМах • передовой СоветСкий опыт

а таКже: теСт на лояльносТь • полезные Советы • вредные Советы • КонСультация аСтролога • жалобная Книга • МичуринСкая шКола: СКрещиваем товары • Креатифф о 7 К.

ИЩИ ЛАМА



А Вы смотрите в будущее ритэйла?



MS2220
StratosS™



MS7320
InVista™



MS3580
Quantum T™



MS3780
Fusion™

Welcome to Wall-Mart*



Утром местные ритейлеры объявляют о закрытии своих магазинов. Злорадствующий школьник играет им на скрипке похоронный марш. Сочувствующий отнимает и ломает инструмент. Злорадствующий нисколько не расстраивается. Welcome to Wall-Mart.

Квартал Сауз-Парка, где раньше цвела местная розничная торговля, пуст. Двери, окна забиты, вывески покосились. Теперь здесь дети играют в монстров. Обстановка располагает.

Квартира одного из жителей. Комнаты и подсобные помещения забиты упаковками, коробками, пакетами. Человек совершенно измотан, он в изнеможении падает в обморок.

Жители города договариваются не ходить больше в Wall-Mart.

Семейный ужин. Жена приготовила три куска мяса. Муж раздражается от мысли, что в Wall-Mart за эти деньги можно было бы купить в два раза больше. Сын случайно разбивает стакан, и глава семейства мчится в Wall-Mart. К его удивлению, там полно покупателей:

- Hey! What are you doing here?
- Welcome to Wall-Mart.
- And you? What are you doing here?
- Welcome to Wall-Mart.

Жители решают покончить с Wall-Mart навсегда. Они сжигают магазин.

Утром горожане с удивлением обнаруживают, что Wall-Mart снова на своем месте. Они устраиваются на работу в Wall-Mart, чтобы не расставаться с ним никогда. Welcome to Wall-Mart.

Не поддавшиеся чарам школьники выясняют, что Wall-Mart – это на самом деле его покупатели. Сердце Wall-Mart – это зеркало, в котором покупатели отражаются. Оно работает где-то в отделе бытовой техники. Мальчики с трудом преодолевают ловушки магазина: велосипед – 29.99, mp3-плеер – 29.95... Они добираются до сердца и разбивают его. Wall-Mart исчезает. И, кажется, навсегда. Счастливые жители решают теперь ходить за покупками в местный магазинчик Jim's-Drugs. Дела у Jim's-Drugs идут в гору, и он начинает расти...

Приятного просмотра!

Даниил Сомов,
главный редактор Retailer Magazine



в американском городке Сауз-Парк (South Park**) не предвещает никаких потрясений. Все занимаются своими обычными делами, когда один из жителей выбегает на улицу и кричит: «Hey, every body! It's time! It's time!».

«Oh! It's time, it's time to be happy now, – начинают суетиться горожане. – It's time. Let's go!»...

...Представительный джентльмен вещает с трибуны: «People of South Park, this is a great day! Wall-Mart is here... Now shop, friends! Shop!» И толпа хлынула в открытые двери нового магазина:

- It's beautiful!
- Welcome to Wall-Mart.
- Nice shop!
- Welcome to Wall-Mart.

Ночью жителям города снятся числа: 3.99, 5.95... Они просыпаются и среди ночи идут в новый магазин. Welcome to Wall-Mart.

* Вымышленное название магазина.

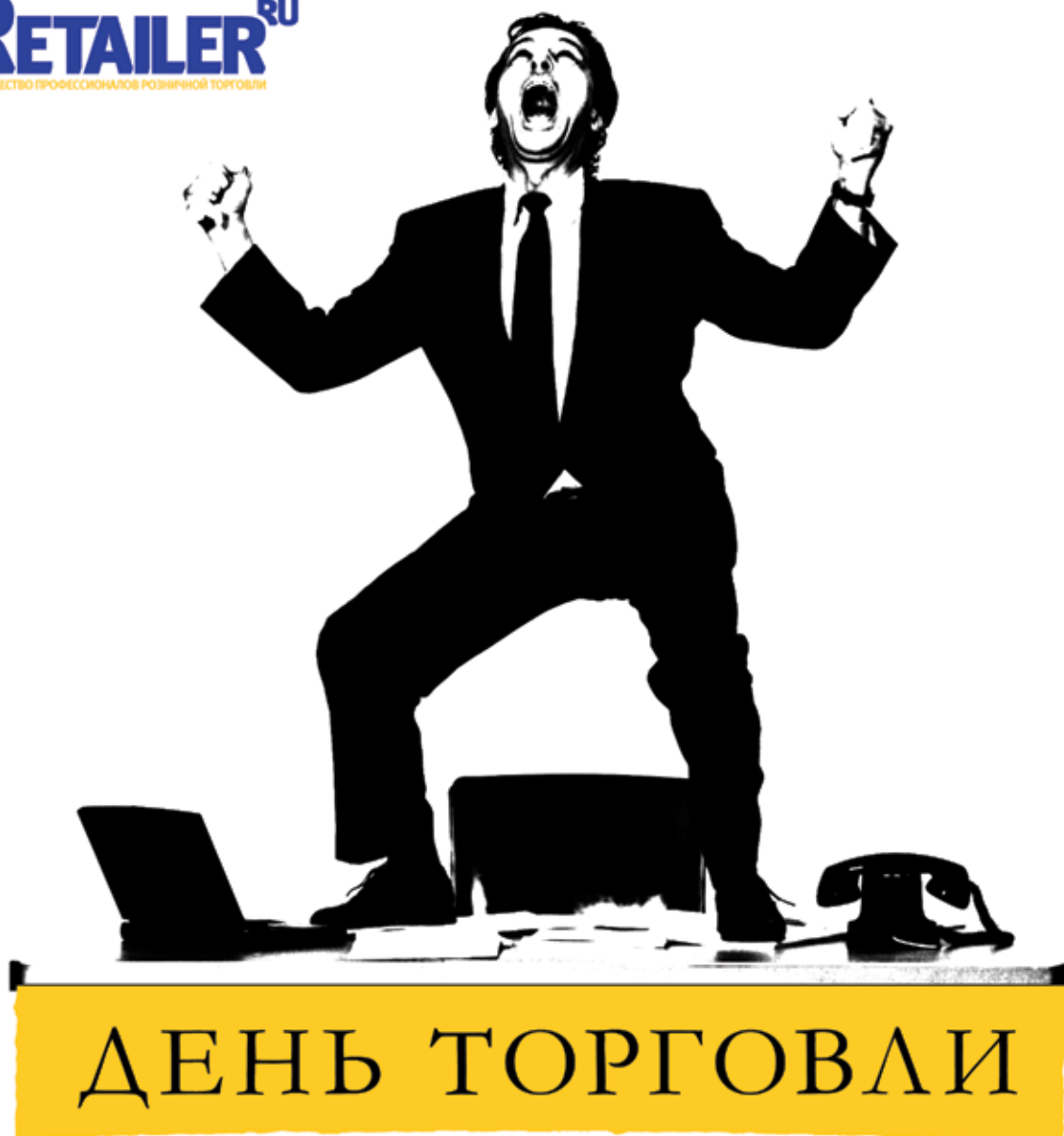
** По мотивам анимационного сериала South Park (США).

RETAILER^{RU}

Желает вам приятного просмотра

ЕЖЕДНЕВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

RETAILER^{RU}
СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



ДЕНЬ ТОРГОВЛИ

Планируйте свое участие в празднике уже сегодня.

WWW.RETAILER.RU/PRAZDNIK/

chief@retailer.ru

(495) 544-75-73

(812) 950-93-93

magazine
RETAILER

Metrologic
We really work for you.™

Carlsberg

Главный редактор

Даниил Сомов
chief@retailer.ru

Исполнительный редактор

Дина Вишня
em@retailer.ru

Корреспонденты

Анастасия Бибикина
Юлия А. Васильева
Даниил Рыжов

**Редакционная
поддержка
проекта**

Компания
«Фабрика Журналов»
www.facmag.ru

**Литературный
редактор/корректор**

Глеб Скопин

Создание макета и верстка

Петр Злобин

Художники

Евгения Белякова
Роман Борисов
Антонина Иващенко
Евгения Маслова
Владимир Ненашев

Фотографии

Сергей Николаев
Анна Раппопорт

**Руководитель отдела
рекламы**

Анна Целых
reklama@retailer.ru

Подписка и распространение

magazine@retailer.ru
Распространяется
по подписке и в розницу.

Учредитель и издатель
ООО «Ритейлер Мэгзин»
www.RetailerMagazine.ru
www.retailer.ru

Адрес редакции

194214 г. Санкт-Петербург, пр. Мориса Тореза, д. 118
тел. +7 (495) 544-7573
тел. +7 (812) 293-9041

Тираж 5000 экз.

Отпечатано в типографии Insight Polygraphic,
Москва, Мичуринский просп., д. 1

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
за соблюдением законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия.

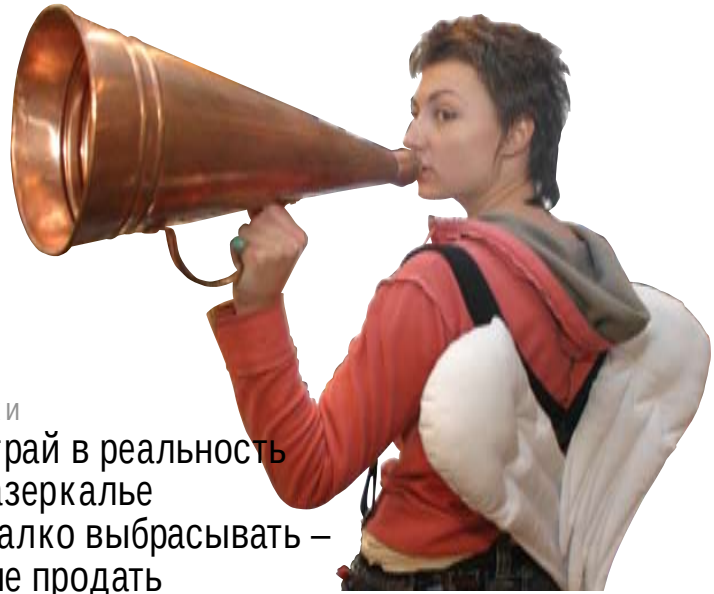
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ №ФС77-22593 от 09 декабря 2005 г.

Перепечатка материалов, опубликованных в настоящем издании,
допускается только с письменного разрешения редакции.

Мы делаем прессу!

Корпоративную и не только...



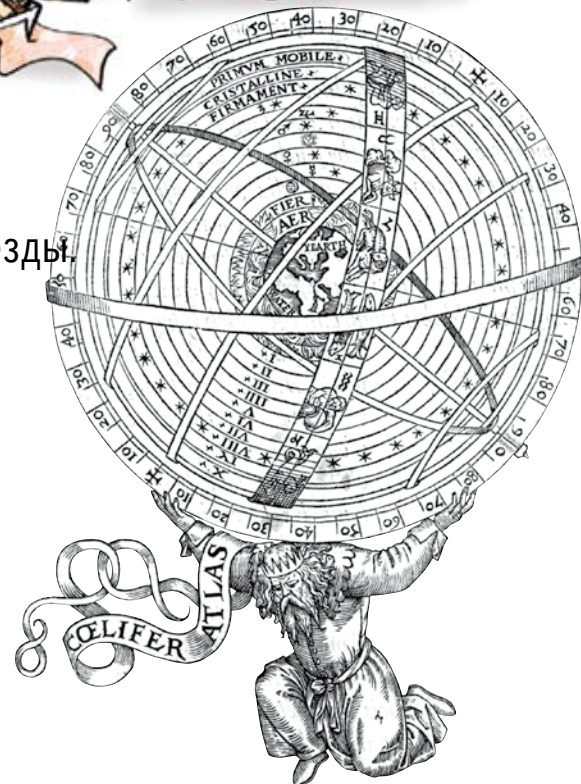


фишки
 28 играй в реальность
 32 зазеркалье
 34 жалко выбрасывать –
 лучше продать

know-how
 3 камасутра в рознице



консультация
 астролога
 44 числа. звезды.
 магазин





интервью
48 мастер-класс
максима белолипцева,
президента группы
компаний «виктория»

исследования + практика + полезные советы
54 лояльность – это почти любовь



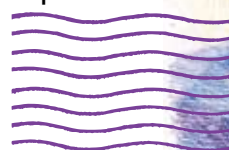
1 вредные советы



положение вещей
5 волшебный перекресток



положение вещей
8 визуальный
мерчандайзинг
в виртуальном
исполнении.
письма мартина
пеглера



4 книга жалоб и предложений

автоматизация
торговли. архив

82 хроника
событий

94 круг чтения

9 форум

